



KAPORAL

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2021



United Nations
Global Compact

Sommaire

Message de nos dirigeants	04
Présentation générale	06
• ODD prioritaires	07
• Engagements KAPORAL	08
Bilan 2021	09
• BILAN RSE KAPORAL 2021	10
• BILAN CARBONE	12
Réalisations Clés	13
• Achats & Collections	14
• Point de vente responsable	17
• E - commerce	18
• Supply-chain	19
• Ressources Humaines	20

Sommaire

• Marketing Responsable	21
• Communication	23
• S'ancrer sur notre territoire	25
Perspectives 2022	30
• Priorités pour 2022	31
Remerciements	34

Message de nos dirigeants

« La mode a le pouvoir de transformer la vie des gens. Aujourd'hui encore et différemment, nous avons la chance de pouvoir changer le monde et participer à la mise en place de la société de demain, celle qui sera plus juste et plus propre.

Mais comment faire face aux nouveaux défis de nos sociétés et de notre planète ? Comment nous, les entreprises du textile, pouvons-nous nous engager de manière toujours plus transparente, plus sincère, plus responsable, plus concrète ? Chez KAPORAL nous voulons transformer ces nouvelles données en booster de positivisme et de créativité...

Depuis plusieurs années, KAPORAL agit en faveur de la solidarité comme du développement durable à la fois en interne, sur son territoire et au cœur de ses collections.

Depuis 2020, notre marque veut aller plus loin en portant une mode rebelle encore plus responsable et en formalisant davantage ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise.

S'engager, c'est porter haut et fort ses convictions. C'est aussi embarquer avec soi ses collaborateurs et toutes les autres parties prenantes avec lesquelles on travaille, les fournisseurs, les partenaires comme les clients. S'engager, c'est faire des rencontres qui feront évoluer notre marque, notre entreprise, la façon dont elle sera perçue et même notre vision de vie et nos rêves.



Laurence Paganini
Directrice générale de
Kaporal

S'engager, c'est partager, échanger, évoluer, être généreux et responsable ! Les vêtements ne sont pas seulement des vêtements... en tant que moyen d'expression une tenue vestimentaire peut aussi devenir un véritable manifeste solidaire, représenter l'égalité des sexes, la soif de liberté ou encore le besoin d'affirmer sa différence, et aujourd'hui notre responsabilité à tous pour le respect de la nature et du vivant.

« Changer la vie » disait Rimbaud le poète visionnaire... nous y sommes ! La récente crise sanitaire a confirmé la nécessité d'une autre façon d'être, de fabriquer, de consommer. Nous habitons un monde en pleine transition, plus que jamais nous devons trouver de nouveaux modèles, créer, inventer, innover, pour protéger la terre et l'humain. Pour KAPORAL c'est éminemment notre source d'inspiration. Incarner follement le présent et imaginer le futur avec audace et ambition. Avec Kaporal nous souhaitons habiller les générations qui veulent changer le monde »



Présentation Générale

KAPORAL 

ODD prioritaires

Inscrire KAPORAL dans une mode durable et responsable

Aligné sur sa raison d'être, Kaporal agit en faveur du développement durable à la fois en interne, sur son territoire et au cœur de ses collections.



ÉDUCATION DE QUALITÉ

Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Établir des modes de consommation et de production durables. comprendre les interconnexions entre les décisions personnelles et collectives, et de percevoir les impacts de nos comportements respectifs



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



VIE AQUATIQUE

Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.

Les 5 engagements KAPORAL ont été formalisés en 2020

*HABILLER LES GENERATIONS QUI VEULENT
CHANGER LE MONDE*

- 1 Mettre la RSE au cœur de notre stratégie et partager notre vision avec nos parties prenantes
- 2 Proposer des produits à faible impact environnemental
- 3 Garantir une chaîne d'approvisionnement et de distribution responsable
- 4 Construire avec nos collaborateurs une entreprise responsable
- 5 S'ancrer et s'engager sur notre territoire





Bilan 2021

KAPORAL 

BILAN RSE KAPORAL 2021

La RSE, un sujet mobilisateur qui s'ancre dans l'entreprise

En 2021, le « contexte covid » a forcé à des aménagements dans le déploiement de la RSE, notamment la mise entre parenthèse de certain projets.

Malgré les difficultés liés au COVID-19, KAPORAL a poursuivi et renforcé ses efforts en matière de politique RSE en 2021 :

1 — Accélération de la feuille de route RSE

- Implication et coordination de toutes les Directions de l'entreprise.
- Nombre de réunions mensuelles RSE tenues en 2021 : entre 9 et 10 journées soit 69 réunions au total.
- Montée en compétences progressive dans l'organisation.

02 — Engagement volontaire avec les ODD :

Signature des Objectifs
Durables de l'ONU (Global
Compact)



03

Alignement entre le monde de l'entreprise et les accords de Paris

Dès septembre 2021, KAPORAL participe à la Convention des Entreprises pour le Climat et ouvre la réflexion sur l'évolution d'un business model soutenable et pérenne.



04

Stratégie Climat : Focus Produits

- Focus sur les produits, responsables de 87% des émissions de gaz à effet de serre. (Bilan Carbone 2019)
- Refonte du modèle marchandise compatible avec les enjeux RSE

05

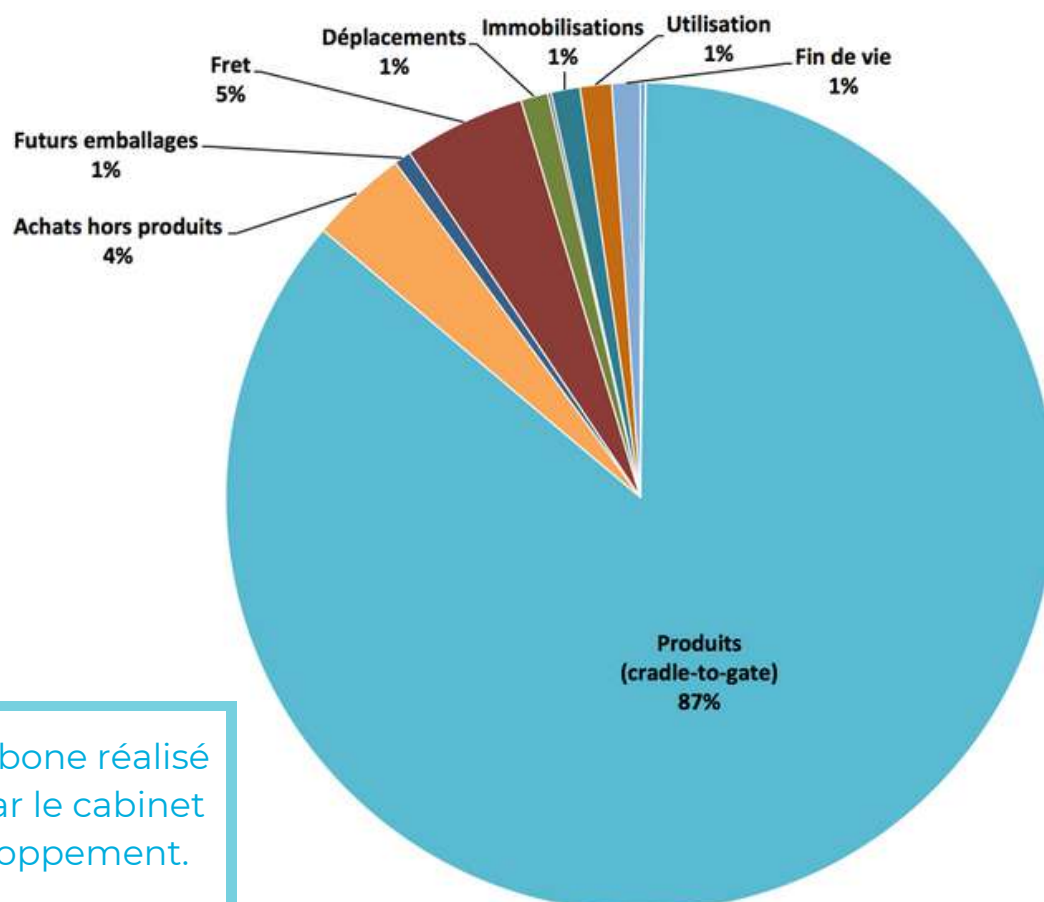
Prise en compte de l'ensemble des enjeux environnementaux dans la stratégie RSE :

Au delà de la stratégie climat, KAPORAL est attentive aux enjeux prioritaires suivants : l'érosion de la biodiversité et la déplétion des ressources.

BILAN CARBONE

Le Bilan Carbone utilise un indicateur de référence : la quantité de gaz à effet de serre émise par les activités de l'entreprise exprimées en tCO2eq

Bilan carbone KAPORAL: 91.000 Tonnes eq. CO2



*Bilan Carbone réalisé en 2020 par le cabinet RSE Développement.

Top 5 des postes d'émission :

#	Poste	% global
1	Matières premières produits	47%
2	Mise en forme produits	33%
3	Assemblage produits	6%
4	Fret	5%
5	Achats hors produits	4%

Collections
Kaporal



Réalisations Clés
KAPORAL 

Achats & Collections

Une Direction clé pour l'impact carbone, ressources et biodiversité



Dans la collection ETE 21, **13% du volume** PRET A PORTER est qualifié d'**éco-responsable**

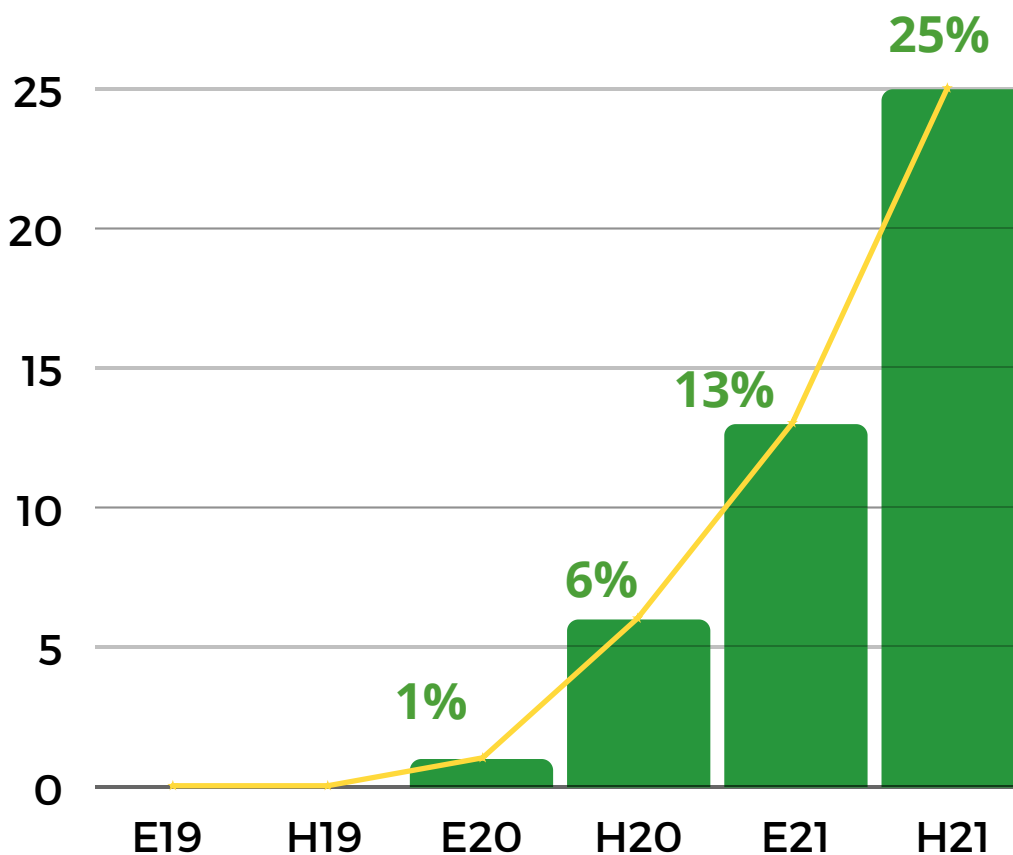


Dans la collection HIVER 21, **25% du volume** PRET A PORTER acheté est qualifiée d'**éco-responsable**



Evolution offre éco-responsable KAPORAL de ETE 19 à HIVER 21

Evolution calculée sur le volume d'achat



Achats & Collections






Utilisation des nouvelles matières éco-responsables



Matières éco-responsables H21

MATIÈRES

RÉFÉRENCES COULEURS

 Coton bio	57%
 Polyester recyclé	33%
 Polyuréthane recyclé	5%
 Viscose écologique	2%
 Polyamide recyclé, coton recyclé, laine recyclée, cuir avec tannage végétal	1%



Engagement fournisseurs : Création du cahier de charges

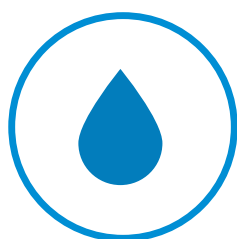
(4 axes : matière, production, traitement et accessoires).

Formalisation d'une charte d'achats responsables en 2022.

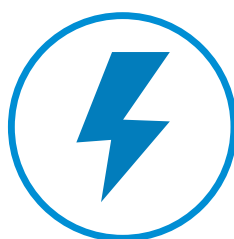
Programme Bleu Impact

Depuis 2019, les produits **Bleu Impact** sont fabriqués à partir de matières recyclées, organiques, ou les deux ensemble, mais aussi avec du coton reconstitué et du polyester fabriqué depuis des bouteilles en plastiques. Le chanvre est également utilisé, qui est reconnu pour ses propriétés durables car sa culture nécessite beaucoup moins d'eau que le coton, il est plus résistant aux températures externes et anti-microbes

*la fabrication des toiles denim bleu impact
permet d'économiser :*



25 %
d'eau

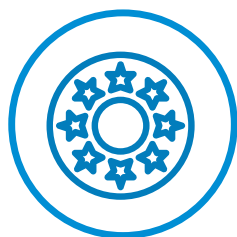


15 %
d'énergie



20 % de
chimiques

la technique de galvanisation du bouton :



Usage réduit d'eau, d'électricité
et de 90 % d'eau

Retail : point de vente responsable

- En 2021, KAPORAL a travaillé sur les critères retenus d'éco responsabilité des magasins : mobilier, sol, énergie, entretien, recyclages des PLV. Un programme d'amélioration en fonction de ces critères sera déployé sur 2022 - 2025

à l'intérieur d'un nouveau magasin **KAPORAL**



- Mise en place d'un réseau d'Ambassadeurs RSE en magasin : " **les Implikés** " choisis pour leur engagement

E - commerce



- Catalogue produit :
Produits clairement identifiés
« éco-conçus » et facilement
repérables (pictographie)
- Suppression des emballages :
Plastiques vs carton recyclable et
enveloppes papier (expédition e-
commerce). Finalisation 2022
- Pilotage d'infrastructure
informatique plus sobre.
- Optimisation de la
performance d'un réseau de
serveurs



Supply-chain

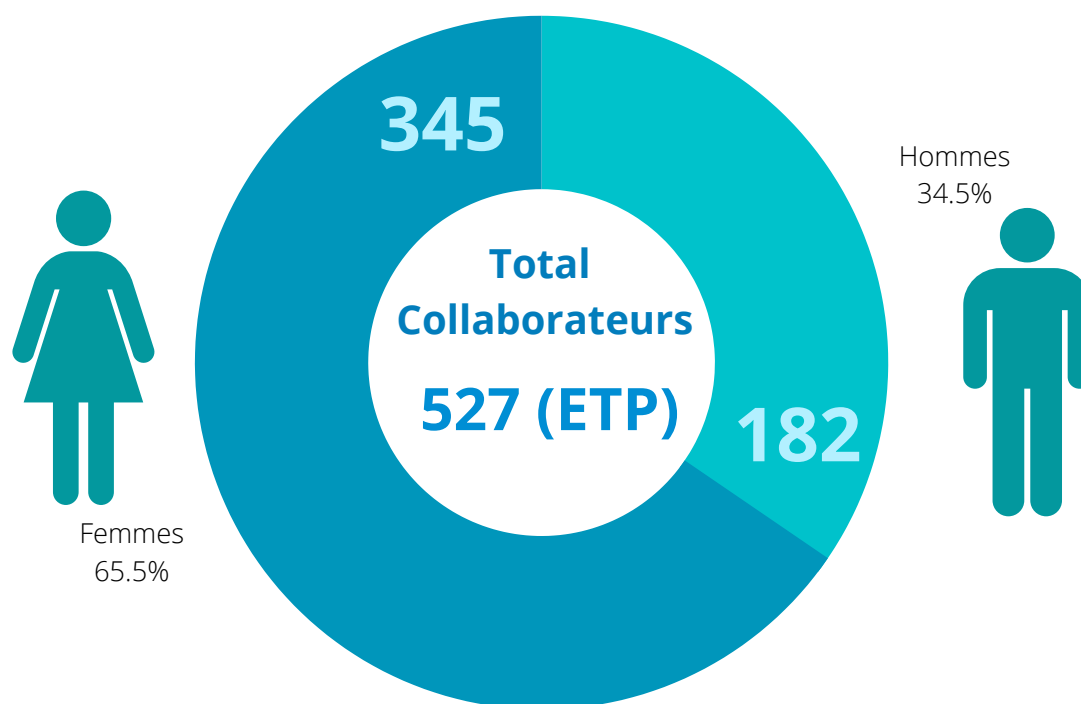
- Emballages: chiffrage et sélection des partenaires visant à la réduction de l'usage de plastique (des polybags)
- Collaboration parties prenantes : rencontres prestataires de transport pour évaluation des KPI
- Présentation de la démarche RSE Kaporal auprès du partenaire logistique Géodis



Ressources Humaines

INDEX ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Chez KAPORAL, nous croyons à la diversité et les perspectives sont ouvertes à tous nos talents. Ce score traduit notamment les actions menées avec une attention particulière portées sur les sujets de la mixité, de l'égalité salariale et de la promotion des femmes dans notre entreprise et au sein de nos magasins.



KAPORAL ATTEINT LA NOTE DE 80 POINTS

Introduit par la Loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel », l'Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été conçu pour mettre fin aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du travail.

Nous regardons avec une attention particulière ce score que nous souhaitons faire évoluer en 2022 au travers notamment d'actions ciblant l'égalité salariale et la promotion des femmes dans notre entreprise. De manière générale, la diversité est un engagement fort pour notre entreprise. En luttant contre les discriminations, quel qu'elles soient, KAPORAL s'attache à surmonter les stéréotypes, engager et promouvoir des salarié.e.s d'horizon divers, source de richesse et de productivité.

Une entreprise responsable : Plan Care



Accompagnement des équipes dans une période Post-COVID toujours difficile



Mission HandiKap

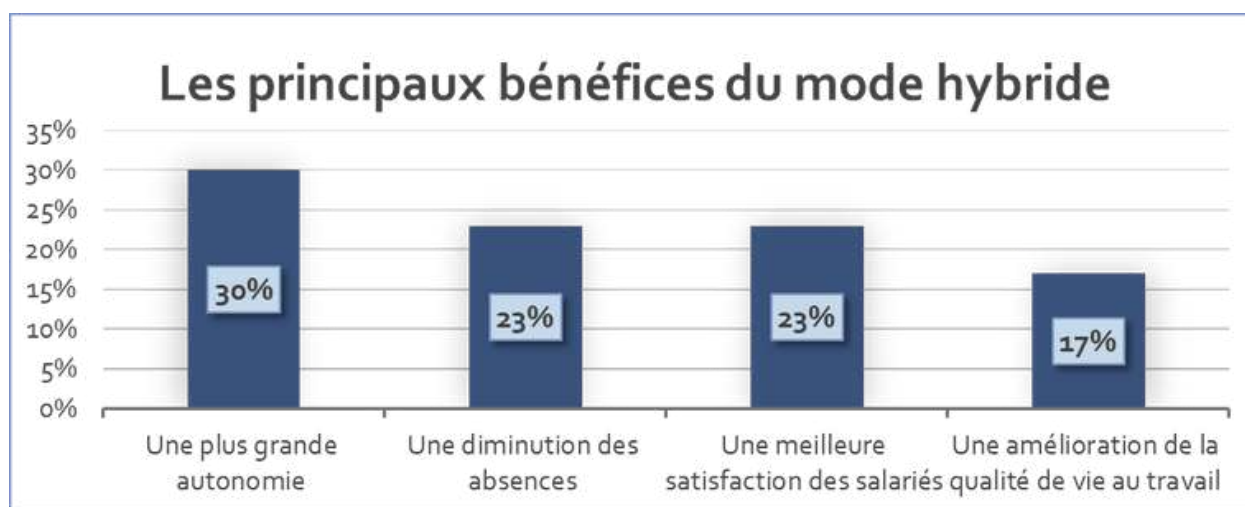
- Depuis 2019, Kaporal a structuré sa politique handicap avec la création de la mission HandiKap
- Mise en place de chèques « CESU » Compensation Handicap d'un montant de 200€ par bénéficiaire se déclarant auprès de la Mission HandiKap
- Organisation de la semaine du Handicap (SEEPH) visant à sensibiliser les collaborateurs sur le travail des personnes en situation de handicap





Mise en place du télétravail dans une optique de conciliation Vie Pro/Perso

- Le télétravail est devenu un sujet important dans le cadre de l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle, sur lequel KAPORAL a souhaité se positionner durablement. Une expérimentation est en cours à hauteur de 2 jours de télétravail par semaine



Un impact carbone en moins de 711kg de CO₂ par collaborateur pour 2 jours de télétravail



Baromètre Santé Malakoff Humanis :
ateliers virtuels bien-être, gestion du
stress, activité physique, tabac et
addictions



Formations / Montée en compétences au
siège



108 collaborateurs formés



plus de 650 heures de formation



17 thématiques différentes



MARKETING RESPONSABLE

Une pratique d'éco-communication enclenchée

1 — **SUPPRESSION DE 6600 PLV
À USAGE UNIQUE**

02 — **CRÉATION DE 300 NOUVEAUX
KITS DE BRANDING**

Signalétiques en bois recyclé français durable
permettant de réduire la production saisonnière
de 18000 PLV

03 — **80% DE NOTRE AFFICHAGE
DEVIENT DIGITAL VS
L’AFFICHAGE PAPIER**

- Dans les DOM TOM affichage sur papier recyclé
- Limitation de l'audio sur nos vidéos diffusées sur les réseaux sociaux à partir de décembre 2021

04 — CRÉATION D'ECO-GOODIES POUR NOS CLIENTS

- Carnets en papier recyclé
- Porte-clés en bois recyclé

05 — RÉ USAGE DES ANCIENS KITS PROMOTIONNELS

via le partenaire imprimeur chargé du recyclage

Communication

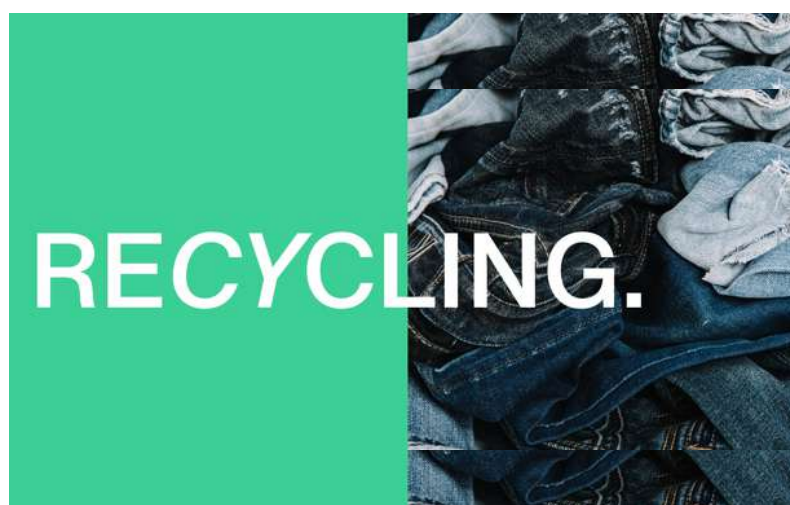
KAPORAL IMPACT

Une communication forte et engagée des engagements Kaporal (réseaux sociaux, site, parutions media)



KAPORAL IMPACT RECYCLING

opération "Kaporal Recycle et rachète Ton Jean" change de nom. Elle devient "Kaporal Impact RECYCLING"



**40
TONNES**

**JEANS COLLECTES ET
RECYCLES AVEC LE RELAIS
ENTRE 2015 ET 2021**

KAPORAL soutient la jeune création française

À chaque édition, notre opération participative de collecte "Kaporal Impact RECYCLING", permet de transformer la matière denim en faisant travailler des ateliers de confection français et un jeune talent de la mode à qui nous confions la direction artistique d'une collection capsule. De cette matière première, nous pouvons proposer des créations 100% upcyclées exclusives et en séries limitées.

MODE CIRCULAIRE : KAPORAL X LGN LOUIS-GABRIEL NOUCHI

Pour notre 4ème collaboration autour de l'Upcycling, c'est au créateur Louis-Gabriel Nouchi que nous avons confié la création d'une capsule 100% denim upcyclé.



« S'ancrer et s'engager sur notre territoire »

KAPORAL affirme et renforce son engagement pour la protection de l'environnement terrestre et marin en devenant partenaire au Parc National des Calanques de Marseille.

- 🌿 Un partenariat de deux ans ayant pour but de soutenir la recherche tout en sensibilisant le grand public pour protéger les herbiers de Posidonie, écosystème clef pour le bassin méditerranéen.
- 🌿 La **Posidonia Oceanica** est un herbier marin capable d'absorber les émissions de CO2 dix fois plus vite que les arbres. Cette espèce protégée endémique de la Méditerranée produit de l'oxygène, capture trois fois plus de carbone qu'une forêt tempérée ou tropicale à surface égale, et sert aussi d'abri et de "garde-manger" pour les espèces marines.



SKOLA :

Le projet Skola, la « boutique-école » que nous soutenons sur Marseille, Lille et La Réunion en partenariat avec Les Apprentis d'Auteuil permet à des jeunes en rupture scolaire et en insertion professionnelle d'apprendre les métiers du Retail dans la Mode.

L'inclusion en 2021 : accompagner à l'éducation et à l'insertion professionnelle

1

Participation au nouveau programme de formation lancé par SKOLA Marseille et Muse Formation : #HubVente

02

Participation aux simulations d'entretiens par les RH pour aider les skolistes de la promotion 2021 à réussir leurs futurs entretiens d'embauche.





Perspectives 2022

KAPORAL 

Priorités pour 2022

- ✓ Une feuille de route formalisée et orientée "résultats"
- ✓ La mesure en ligne de mire : reporting, KPIs

EN 2022, POURSUITE DES CHANTIERS RSE AVEC 3 PRIORITÉS :



Malgré les difficultés liées au COVID-19, tenir le cap de la démarche RSE :

Aller au bout de la politique RSE 2020/22, alignée sur la stratégie de transformation de marque à 3 ans



Faire aboutir les projets lancés en 2021 pour des résultats tangibles et mesurables en 2022

L'objectif prioritaire de l'année en capitalisant sur les actions menées en 2021



Déployer une Communication RSE basée sur les preuves :

Renforcement des KPIs fin 2021

Mesurer : un enjeu de premier ordre pour accélérer

 **Fixer un cap carbone à 2030 dans la ligne des Accords de Paris (-50% de GES)**

 **Agir pour la préservation du vivant**

- Mesurer les gains associés aux actions à date
- Feuille de route : fixer des objectifs chiffrés sur l'impact environnemental de KAPORAL (indicateurs par Direction)
- Vers un reporting extra-financier : une nouvelle approche de la valeur
- Evaluer : engager la réflexion sur le choix d'une norme ou label garant de la démarche.
- Nouveau bilan Carbone à venir : 2023/2024



Une priorité : la réduction de notre empreinte carbone, en tenant compte des enjeux clés de biodiversité et de préservation des ressources

- Accélérer l'écoresponsabilité de nos collections :
 - 60% de produits éco-responsables à horizon 2025
 - Un référentiel éco-responsable professionnalisé
 - Finalisation de l'audit social de nos fournisseurs et communication associée
- La refonte du “modèle merchandise” pour une trajectoire soutenable: optimisation des stocks, poids des permanents dans la structure de collection, baisse du nombre de références, sourcing proche
- Sensibilisation et formation des équipes en charge de la création et confection des produits.

KAPORAL



**Nous vous remercions pour
votre soutien continu envers
nos efforts pour contribuer aux
ODD.**